

13va. EXPO PLAN DE NEGOCIOS UNIVERSITARIOS CANACINTRA TABASCO 2019

DESCRIPCIÓN DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN CUALITATIVA DE PROYECTOS DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

Desarrollo Tecnológico e Innovación.	Proceso en el cual a partir de una idea, invención o reconocimiento de una necesidad se desarrolla un producto, técnica o servicio útil. La innovación también considera en procesos y/o productos con la aplicación de nuevos métodos y procedimientos, en sectores: educativos, industriales, empresariales, entre otros, para beneficiar a la sociedad y al entorno
Descripción del Producto/Servicio	El exponente debe describir de manera breve en que consiste el proyecto, sus características generales y la rama productiva en que se desarrollará. De igual manera debe mencionar el objeto del proyecto y como se conocerá en el mercado, explicar con precisión las características y beneficios que definen el bien y/o servicio. Debe contener marca, logotipo, slogan, tipo de empaque.
Impacto Social	Determinar si el proyecto contribuye a mejorar la calidad de vida de alguna población en particular, generando recursos o empleos. En otras palabras se refiere a los beneficios y resultados sociales en los que el proyecto contribuirá.
Sustentabilidad	El proceso de elaboración y el producto presentado debe atender al desarrollo sustentable en el contexto ecológico que exige evitar los daños en el medio ambiente(contaminación, erosión, etc.). Además contemplar si el producto es elaborado a base de materias primas de la región, dándole así un valor agregado al mismo.
Estudio de Mercado	En este apartado se realizará un Análisis FODA, se delimitará el nicho de mercado, tendencias de mercado, análisis de la competencia, usuarios, clientes potenciales, proveedores entre otros. También abarca los canales de distribución del producto y/o servicio.
Benchmarking	Se refiere al proceso sistemático y continuo para evaluar comparativamente mejores prácticas sobre productos, servicios y procesos de trabajo en otras organizaciones.
Análisis de Viabilidad del Producto (Evaluación Técnica, Financiera y Económica)	El análisis técnico debe contemplar los costos de producción, maquinaria, equipo, herramientas, la superficie y espacios requeridos para trabajar, debe contener un plano sencillo de la distribución de la empresa, además describir el proceso productivo, así como los recursos materiales y humanos disponibles. El estudio financiero y económico debe describir los costos de producción, de venta, TIR, VAN, así como la proyección de ventas, punto de equilibrio, balance general, estado de resultados proforma, estados de flujo de efectivo y el monto requerido para emprender el negocio.

13va. EXPO PLAN DE NEGOCIOS UNIVERSITARIOS CANACINTRA TABASCO 2019

CRITERIOS DE EVALUACIÓN EN LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (SIN INCUBADORA)

Diseño del Producto	El proyecto de contar con una marca, logotipo, slogan, empaque, así como calidad, durabilidad, y estética.
Calidad de la Exposición	Se refiere a que en el momento de la presentación por parte de los participantes del equipo expositor deberán cubrir los siguientes aspectos: discurso conciso, fluido, claro, técnico y sujeto al tiempo predeterminado, así como hacer una presentación coordinada, que denote hubo una organización previa.
Factores Empresariales (Estructura Organizacional, Precio del producto/servicio, Factores De Producción)	Los factores empresariales se refieren a aquellos sobre los cuales la empresa tiene poder de decisión y que puede controlar y modificar a través de su conducta. Entre ellos se encuentra, la estructura organizacional, el precio, los factores de producción, la gestión, los recursos humanos, entre otros.
Grado de Innovación	La innovación es la introducción de nuevos productos y servicios, nuevos procesos, nuevas fuentes de abastecimiento y cambios en la organización industrial, de manera continua, y orientados al cliente, consumidor o usuario, aquí se incluyen los aspectos de renovación y ampliación de la gama de productos y servicios, de procesos productivos, así como los cambios en la organización y gestión.
Interpretación de Resultados	Capacidad de responder a las preguntas respecto al análisis financiero y económico del proyecto, como son: punto de equilibrio, precio unitario, costos de producción, TIR, VAN, entre otros.
Organización en la presentación	Los expositores contestan de forma precisa a las preguntas ampliando incluso la información dada en la presentación sin cometer ningún error. Además de exponer de forma ordenada su prototipo del producto/servicio

13va. EXPO PLAN DE NEGOCIOS UNIVERSITARIOS CANACINTRA TABASCO 2019

DESCRIPCIÓN DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN CUALITATIVA DE PROYECTOS DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (SIN INCUBADORA)

<p style="text-align: center;">Desarrollo Tecnológico e Innovación</p>	<p>Proceso en el cual a partir de una idea, invención o reconocimiento de una necesidad se desarrolla un producto, técnica o servicio útil. La innovación también considera en procesos y/o productos con la aplicación de nuevos métodos y procedimientos, en sectores: educativos, industriales, empresariales, entre otros, para beneficiar a la sociedad y al entorno</p>
<p style="text-align: center;">Descripción del Producto/Servicio</p>	<p>El exponente debe describir de manera breve en que consiste el proyecto, sus características generales y la rama productiva en que se desarrollará. De igual manera debe mencionar el objeto del proyecto y como se conocerá en el mercado, explicar con precisión las características y beneficios que definen el bien y/o servicio. Debe contener marca, logotipo, slogan, tipo de empaque.</p>
<p style="text-align: center;">Impacto Social</p>	<p>Determinar si el proyecto contribuye a mejorar la calidad de vida de alguna población en particular, generando recursos o empleos. En otras palabras se refiere a los beneficios y resultados sociales en los que el proyecto contribuirá.</p>
<p style="text-align: center;">Sustentabilidad</p>	<p>El proceso de elaboración y el producto presentado debe atender al desarrollo sustentable en el contexto ecológico que exige evitar los daños en el medio ambiente (contaminación, erosión, etc.). Además contemplar si el producto es elaborado a base de materias primas de la región, dándole así un valor agregado al mismo.</p>
<p style="text-align: center;">Estudio de Mercado</p>	<p>En este apartado se realizará un Análisis FODA, se delimitará el nicho de mercado, tendencias de mercado, análisis de la competencia, usuarios, clientes potenciales, proveedores entre otros. También abarca los canales de distribución del producto y/o servicio.</p>
<p style="text-align: center;">Benchmarking</p>	<p>Se refiere al proceso sistemático y continuo para evaluar comparativamente mejores prácticas sobre productos, servicios y procesos de trabajo en otras organizaciones.</p>
<p style="text-align: center;">Análisis de Viabilidad del Producto (Evaluación Técnica, Financiera y Económica)</p>	<p>El análisis técnico debe contemplar los costos de producción, maquinaria, equipo, herramientas, la superficie y espacios requeridos para trabajar, debe contener un plano sencillo de la distribución de la empresa, además describir el proceso productivo, así como los recursos materiales y humanos disponibles. El estudio financiero y económico debe describir los costos de producción, de venta, TIR, VAN, así como la proyección de ventas, punto de equilibrio, balance general, estado de resultados proforma, estados de flujo de efectivo y el monto requerido para emprender el negocio.</p>

13va. EXPO PLAN DE NEGOCIOS UNIVERSITARIOS CANACINTRA TABASCO 2019

CRITERIOS DE EVALUACIÓN EN LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (SIN INCUBADORA)

Diseño del Producto	El proyecto de contar con una marca, logotipo, slogan, empaque, así como calidad, durabilidad, y estética.
Calidad de la Exposición	Se refiere a que en el momento de la presentación por parte de los participantes del equipo expositor deberán cubrir los siguientes aspectos: discurso conciso, fluido, claro, técnico y sujeto al tiempo predeterminado, así como hacer una presentación coordinada, que denote hubo una organización previa.
Factores Empresariales (Estructura Organizacional, Precio del producto/servicio, Factores De Producción)	Los factores empresariales se refieren a aquellos sobre los cuales la empresa tiene poder de decisión y que puede controlar y modificar a través de su conducta. Entre ellos se encuentra, la estructura organizacional, el precio, los factores de producción, la gestión, los recursos humanos, entre otros.
Grado de Innovación	La innovación es la introducción de nuevos productos y servicios, nuevos procesos, nuevas fuentes de abastecimiento y cambios en la organización industrial, de manera continua, y orientados al cliente, consumidor o usuario, aquí se incluyen los aspectos de renovación y ampliación de la gama de productos y servicios, de procesos productivos, así como los cambios en la organización y gestión.
Interpretación de Resultados	Capacidad de responder a las preguntas respecto al análisis financiero y económico del proyecto, como son: punto de equilibrio, precio unitario, costos de producción, TIR, VAN, entre otros.
Organización en la presentación	Los expositores contestan de forma precisa a las preguntas ampliando incluso la información dada en la presentación sin cometer ningún error. Además de exponer de forma ordenada su prototipo del producto/servicio.

13va. EXPO PLAN DE NEGOCIOS UNIVERSITARIOS CANACINTRA TABASCO 2019

DESCRIPCIÓN DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN CUALITATIVA DE PROYECTOS DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (CON INCUBADORA)

Desarrollo Tecnológico e Innovación	<p>Proceso en el cual a partir de una idea, invención o reconocimiento de una necesidad se desarrolla un producto, técnica o servicio útil.</p> <p>La innovación también considera en procesos y/o productos con la aplicación de nuevos métodos y procedimientos, en sectores: educativos, industriales, empresariales, entre otros, para beneficiar a la sociedad y al entorno</p>
Descripción del Producto/Servicio	<p>El exponente debe describir de manera breve en que consiste el proyecto, sus características generales y la rama productiva en que se desarrollará. De igual manera debe mencionar el objeto del proyecto y como se conocerá en el mercado, explicar con precisión las características y beneficios que definen el bien y/o servicio. Debe contener marca, logotipo, slogan, tipo de empaque.</p>
Impacto Social	<p>Determinar si el proyecto contribuye a mejorar la calidad de vida de alguna población en particular, generando recursos o empleos. En otras palabras se refiere a los beneficios y resultados sociales en los que el proyecto contribuirá.</p>
Sustentabilidad	<p>El proceso de elaboración y el producto presentado debe atender al desarrollo sustentable en el contexto ecológico que exige evitar los daños en el medio ambiente (contaminación, erosión, etc.). Además contemplar si el producto es elaborado a base de materias primas de la región, dándole así un valor agregado al mismo.</p>
Estudio de Mercado	<p>En este apartado se realizará un Análisis FODA, se delimitará el nicho de mercado, tendencias de mercado, análisis de la competencia, usuarios, clientes potenciales, proveedores entre otros. También abarca los canales de distribución del producto y/o servicio.</p>
Benchmarking	<p>Se refiere al proceso sistemático y continuo para evaluar comparativamente mejores prácticas sobre productos, servicios y procesos de trabajo en otras organizaciones.</p>
Análisis de Viabilidad del Producto (Evaluación Técnica, Financiera y Económica)	<p>El análisis técnico debe contemplar los costos de producción, maquinaria, equipo, herramientas, la superficie y espacios requeridos para trabajar, debe contener un plano sencillo de la distribución de la empresa, además describir el proceso productivo, así como los recursos materiales y humanos disponibles.</p> <p>El estudio financiero y económico debe describir los costos de producción, de venta, TIR, VAN, así como la proyección de ventas, punto de equilibrio, balance general, estado de resultados proforma, estados de flujo de efectivo y el monto requerido para emprender el negocio.</p>

13va. EXPO PLAN DE NEGOCIOS UNIVERSITARIOS CANACINTRA TABASCO 2019

CRITERIOS DE EVALUACIÓN EN LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (CON INCUBADORA)

Diseño del Producto	El proyecto de contar con una marca, logotipo, slogan, empaque, así como calidad, durabilidad, y estética.
Calidad de la Exposición	Se refiere a que en el momento de la presentación por parte de los participantes del equipo expositor deberán cubrir los siguientes aspectos: discurso conciso, fluido, claro, técnico y sujeto al tiempo predeterminado, así como hacer una presentación coordinada, que denote hubo una organización previa.
Factores Empresariales (Estructura Organizacional, Precio del producto/servicio, Factores De Producción)	Los factores empresariales se refieren a aquellos sobre los cuales la empresa tiene poder de decisión y que puede controlar y modificar a través de su conducta. Entre ellos se encuentra, la estructura organizacional, el precio, los factores de producción, la gestión, los recursos humanos, entre otros.
Grado de Innovación	La innovación es la introducción de nuevos productos y servicios, nuevos procesos, nuevas fuentes de abastecimiento y cambios en la organización industrial, de manera continua, y orientados al cliente, consumidor o usuario, aquí se incluyen los aspectos de renovación y ampliación de la gama de productos y servicios, de procesos productivos, así como los cambios en la organización y gestión.
Interpretación de Resultados	Capacidad de responder a las preguntas respecto al análisis financiero y económico del proyecto, como son: punto de equilibrio, precio unitario, costos de producción, TIR, VAN, entre otros.
Organización en la presentación	Los expositores contestan de forma precisa a las preguntas ampliando incluso la información dada en la presentación sin cometer ningún error. Además de exponer de forma ordenada su prototipo del producto/servicio.