

## **CONTENIDO PLAN DE NEGOCIOS PARA INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR 2022**

### **Índice**

1. Objetivos.....	
2. Descripción del proyecto.....	
2.1. Descripción y características del negocio.....	
2.2. Breve historia del proyecto.....	
3. Análisis del mercado y de la competencia.....	
3.1. Descripción del producto o servicio.....	
3.2. Descripción del mercado del producto o servicio. ....	
3.3. Análisis de la competencia directa e indirecta.....	
3.4. Comparación del (los) producto (s) con los de la competencia.....	
3.5. Estrategia de promoción y ventas.....	
3.6. Tendencias del mercado meta.....	
4. Aspectos técnicos de producción.....	
4.1. Localización del negocio.....	
4.2. Descripción del área de producción.....	
4.2.1. Criterios para definir la ubicación.....	
4.2.2. Descripción del local o instalación.....	
4.2.3. Plano de distribución de maquinaria y equipo.....	
4.3. Descripción del proceso productivo.....	
4.3.1. Descripción de materias primas e insumos (tipo, origen y disponibilidad) .....	
4.3.2. Descripción del proceso.....	
4.3.3. Capacidad instalada.....	
4.3.4. Programa de producción.....	
5. Aspectos generales de la organización y administración del proyecto.....	
5.1. Marco legal de la organización.....	
5.1.1. Constitución legal del negocio.....	
5.1.2. Régimen fiscal y obligaciones.....	
5.1.3. Permisos y licencias requeridos para funcionamiento.....	
5.2. Organización para la operación y Administración.....	
5.2.1. Organigrama.....	

5.2.2. Funciones de los diferentes puestos.....	
5.2.3. Periodo de operación; días trabajados al año y turnos por día.....	
5.2.4. Recursos humanos requeridos para el negocio.....	
6. Aspectos económicos y financieros.....	
6.1. Necesidades de inversión.....	
6.1.1. Inversión de maquinaria, equipos y accesorios.....	
6.1.2. Inversión en capital de trabajo.....	
6.1.3. Necesidades totales de inversión.....	
6.2. Estructura financiera y Origen de los recursos.....	
6.3. Presupuesto de ventas o ingresos.....	
6.4. Presupuesto de egresos.....	
6.4.1. Cantidad y costo de materias primas e insumos.....	
6.4.2. Costos y gastos de operación.....	
6.5. Resultados financieros.....	
6.5.1. Utilidades.....	
6.5.2. Generación de efectivo. ....	
6.6. Evaluación financiera y económica.....	
6.6.1. Punto de equilibrio.....	
6.6.2. Rentabilidad. ....	
7. Cronograma de instalación del proyecto.....	
8. Valoración global del proyecto.....	
8.1. Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA).....	

## Proyecto “nombre del proyecto”

### 1. Objetivos.

Enunciar los principales objetivos que se pretenden alcanzar con el proyecto.

### 2. Descripción del proyecto

#### 2.1. Descripción y características de la empresa

En este apartado se deberá describir brevemente de manera puntual, en que consiste el proyecto, sus características generales y la rama productiva en que se desarrollará. Si es un producto nuevo, una innovación o un producto existente, en qué consiste, la descripción del producto o servicio, el mercado en general del o de los productos y las principales ventajas competitivas que tendrá el proyecto.

#### 2.2. Breve historia del proyecto

En este apartado se deberán describir los antecedentes de la empresa. ¿Cómo se originó la idea?, si corresponde a una demanda o necesidad del grupo y cual ha sido el proceso de validación organizativa en el grupo el tiempo transcurrido desde su origen y acciones que se han llevado a cabo, principales problemas planteados y contactos e investigaciones que se han realizado.

### 3. Análisis del mercado y de la competencia.

#### 3.1. Descripción del producto o servicio.

Mencionar el bien objeto del proyecto y como se conoce en el mercado; explicar con precisión las características que definen el bien físicamente. El tipo de empaque, contenido y consistencia. El uso generalizado o aplicación que se le da al producto a servicio.

En caso de existir productos o servicios con el mismo fin, mencionar cuales son y en que podrían influir en el proyecto.

#### 3.2. Descripción del mercado del producto

En este apartado se delimitará el tamaño del mercado y las posibilidades de crecimiento. Además, se deberá de contestar a las siguientes preguntas:

¿Cuál es el mercado al que vamos a dirigir nuestro producto o servicio? .- consumidores, usuarios, etc.

¿Cuál es nuestro cliente potencial?

¿Por qué los clientes potenciales necesitan nuestro producto?

### **3.3. Análisis de la competencia directa e indirecta**

En este apartado se deberán de destacar si existe competencia actualmente y cuáles son sus puntos fuertes y débiles.

### **3.4. Comparación del (los) producto (s) con los de la competencia.**

En este apartado se deberá contestar a la pregunta ¿Por qué nos diferenciamos de la competencia?

### **3.5. Estrategia de promoción y ventas**

En este apartado se deberá describir la forma de dar a conocer el producto y la manera en que el producto llegará al consumidor final.

### **3.6. Tendencias del mercado meta.**

Tendencias en los hábitos y consumo del mercado sobre el producto.

## **4. Aspectos técnicos de producción.**

### **4.1. Localización del negocio.**

Dirección completa, colonia o ranchería, etc.

### **4.2. Descripción del área de producción**

#### **4.2.1. Criterio de ubicación**

En este apartado se deberán de contestar las siguientes preguntas: ¿Por qué se eligió establecer la empresa en ese local?, ¿Cuál es la ventaja de esa ubicación?

#### **4.2.2. Descripción del local o instalación**

En este apartado se deberá describir la superficie, los espacios, los servicios básicos y complementarios con los que cuenta el local, etc.

#### **4.2.3. Plano de distribución de maquinaria y equipo**

Se deberá de hacer un plano sencillo con la distribución de la maquinaria y equipo en el local, indicando el flujo del proceso.

### **4.3. Descripción del proceso productivo**

#### **4.3.1 Descripción de materias primas e insumos (tipo, origen y disponibilidad)**

Describir los insumos que se requieren para hacer el producto/s, su origen y los lugares en donde se puede o pretende disponer de ellos; así como su facilidad o disposición oportuna.

#### **4.3.2. Descripción del proceso**

Se describirá paso por paso el proceso de producción.

- 1.
- 2.

### **4.3.3. Capacidad instalada**

Indicar la maquinaria y equipo requerido para los procesos.

Se describirá la capacidad de producción diaria, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos disponibles.

### **4.3.4. Programa de producción.**

Se elaborará el programa mensual de producción y anual durante el horizonte del proyecto.

## **5. Aspectos generales de la organización y administración del proyecto**

### **5.1. Marco legal de la organización**

#### **5.1.1. Constitución legal del negocio.**

Figura jurídica registrada en la cual se agrupan o pretenden integrarse.

En este apartado se describirá el número de socios. Se consideran socios aquellas personas que cumplen con todos los requisitos establecidos en la convocatoria.

#### **5.1.2. Régimen fiscal y obligaciones.**

Indicar el registro legal de la figura constituida, o indicar que está en trámite.

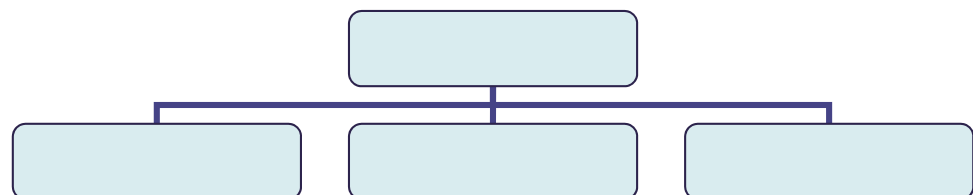
Mencionar las obligaciones fiscales.

#### **5.1.3. Permisos y licencias requeridos para funcionamiento.**

En este apartado se describirán los permisos y licencias requeridos para la empresa, por ejemplo: licencias de construcción, permiso sanitario, etc.

### **5.2. Organización para la operación y administración.**

#### **5.2. 1. Organigrama**



#### **5.2.2. Funciones de los diferentes niveles**

En este apartado se describirán las funciones que desempeñarán cada uno de los empleados y administrativos.

#### **5.2.3. Periodo de operación; días trabajados al año y turnos por día**

En este apartado se describirá los turnos con el horario en que se pretende trabajar, y el número de días de la semana.

#### **5.2.4. Recursos humanos.**

En este apartado se mencionará el número de empleos directos e indirectos que pretende generar la empresa.

### **6. Aspectos económicos y financieros**

#### **6.1 Necesidades de inversión.**

##### **6.1.1. Inversión de maquinaria, equipos y accesorios**

Especificar en pesos, el costo que tendrá cada uno de los rubros señalados en activos fijos y diferidos. En caso de existir otro especificar cuáles y su costo. Toda la maquinaria y el equipo cotizados de preferencia hasta el lugar del proyecto.

##### **6.1.2. Inversión en Capital de trabajo.**

Señalar el tiempo (en días) en que el proyecto comenzará a obtener ingresos suficientes para cubrir los gastos y costos de producción; para lo cual se deberá considerar el tiempo necesario para obtener los primeros lotes de producción, de traslado del producto a los centros de consumo (en su caso), los días transcurridos para las primeras ventas, el plazo de cobro de las cantidades dadas a crédito, así como el tiempo necesario en caso de efectuar promoción de la producción.

##### **6.1.3. Necesidades totales de inversión.**

Definir la suma de inversiones fijas y capital de trabajo que requiere el proyecto.

En este apartado se describirá el precio al que se pretende vender cada producto y el valor mensual de esa producción.

#### **6.2 Estructura financiera y origen de los recursos.**

Del total de las inversiones fijas y diferidas, del capital de trabajo y de la suma de ambos (total), especificar cuánto será aportado por los socios, cuánto por los créditos de los fondos, el capital de riesgo, por bancos de desarrollo u otros; tanto en pesos como en el porcentaje que representa.

#### **6.3 Presupuesto de ventas o ingresos.**

En este apartado se describirá el precio al que se pretende vender cada producto y el valor mensual de esa producción.

#### **6.4 Presupuesto de egresos.**

##### **6.4.1. Cantidad y costo de materias primas e insumos.**

En este apartado se describirá la cantidad y costo de los insumos que se requiere para cada producto.

##### **6.4.2. Costos y gastos de operación.**

En este apartado se describirá los costos de operación mensuales de la empresa, incluyendo servicios, sueldos, fletes o transportes, etc.

## **6.5. Resultados financieros.**

### **6.5.1. Utilidades**

Presentar estado de resultados pro forma en donde se reflejan las utilidades que generará el proyecto.

### **6.5.2. Generación de efectivo.**

Presentar flujo de caja del proyecto; señalando el flujo en términos de los años de vida del proyecto, basados en los tiempos para pago de acuerdo al apoyo solicitado.

## **6.6. Evaluación financiera y económica.**

### **6.6.1 Punto de equilibrio.**

Presentar los indicadores de punto de equilibrio de la empresa; es decir las ventas mínimas que requiere el proyecto para no ganar ni perder.

### **6.6.2 Rentabilidad.**

Indicar la Tasa interna de retorno (TIR), Período de recuperación de la inversión, Generación de flujos.

## **7 Cronograma de instalación del proyecto.**

Presentar un cronograma que indique las actividades y el tiempo que se requiere para la instalación del proyecto.

## **8 Valoración global del proyecto**

### **8.1 Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas**

#### **(FODA) Fortalezas:**

Se deberán destacar las características positivas internas de la empresa y el producto.

#### **Oportunidades:**

Se deberán destacar las oportunidades que tiene la empresa y el producto en el entorno.

#### **Debilidades:**

Se deberán de destacar las características negativas internas de la empresa y el producto.

#### **Amenazas:**

Se deberán de destacar los factores externos que afectan a la empresa o el producto, que pudieran representar una amenaza.

Nota: Es importante que en este análisis se destaquen el mayor número de características posibles, sin importar si son negativas o positivas.

# ANEXOS